

There are no translations available.

## **Селективная парфюмерия – это модно?**

Что такое селективная парфюмерия, о которой так модно стало говорить? Для многих селективная косметика это нечто безумно навороченное и дорогое, это то, что продается в дорогих магазинах, бутиках с дизайнерской одеждой. Кто-то подумает, что это специальная игрушка для модных бездельниц, которым надоел обычный парфюм, такой как «Диор», «Шанель» или «Кензо». Но на самом деле все абсолютно наоборот. Красавицы – бездельницы привыкли покупать, прежде всего, широко известные бренды, хорошо разрекламированные новинки, но главным же признаком селективной, или, как ее еще называют, нишевой парфюмерии, является практически полное отсутствие рекламы. Особенно, если реклама традиционная, с топ-моделями или кинозвездами на билбордах или глянцевых разворотах. Таким образом, интерес к селективам не только и не столько модный, сколько предполагает «продвинутость», а также культурность. Среди поклонников селективной парфюмерии редко встретишь ярко выраженную модницу, чаще всего это совершенно обычные люди, которые отличаются разборчивостью, эстетством чуткостью к запахам и их составляющим. Впрочем, вовсе не нужно быть ольфакторным маньяком, чтобы смутиться при мысли, что вот эта замечательная бутылочка «KENZO» или «Lancome» продается со скоростью чуть ли не десятка в секунду. Человек, которому хоть раз перед стандартным парфюмерным прилавком обычного сетевого магазина пришла в голову эта мысль, - потенциальный клиент селективных марок. Бескомпромиссность – один из главных принципов селективной парфюмерии. Ее создатели делают запахи не для пиара и не по запросу маркетинга, а сугубо из личным представлений о прекрасном. Впервые пробуя селективные запахи, многие впадают в ольфакторную растерянность. Но после нескольких проб селективной парфюмерии, ситуация меняется, уже все обычнее ароматы кажутся неразличимые. Через какое-то время с удивлением обнаруживаешь, что ты начал отличать не только бергамот от ветивера, но и даже туберозу от розы. Но, а если у вас дома появилось больше пяти бутылок с селективами, можно уверенно сказать, что у вас возникла стойкая привязанность к ним, не хуже, чем увлечение марочным вином, сигарами или китайским чаем.