

There are no translations available.

Аромат Hugo от Hugo Boss был создан под девизом «Только главное, и ничего больше». Мужские духи, созданные специально под стиль «яппи» (англ.

young

urban

professionals

), воплотили в жизнь в себе всю простоту и прагматичность молодых специалистов, посвятивших свою жизнь работе. Определение яппи подразумевало молодого человека, который работал в каком-либо финансовом учреждении либо в средствах массовой информации и не имел ни семьи, ни детей. Яппи – юноша в костюме с галстуком, невозмутимый и слегка агрессивный, подчеркивающий свой статус одеждой от Armani

или

Hugo

Boss

. Лаконично строгие парфюм

Hugo

от

Hugo

Boss

создан для того, чтобы напоминать окружающим, что в холодно-сдержанном яппи, который ищет свой стиль в элегантности и современности, живет не только хороший специалист своего дела, но и отчасти модник, соблазнитель. Этот смысл отражается и в дизайне флакона: простая, строгая фляга бледно-зеленого цвета напоминает нам о первостепенном предназначении бутылки – хранения воды, которая суть жизнь. И лишь красный флажок с названием говорит о том, что в ней спрятана больше, чем вода – в ней спрятаны страсть и эмоции человека, который осмелится «одеть» на себе

Hugo

Boss

Hugo

. Аромат мужских духов

Hugo

воплощает в себе прозрачность и свежесть. Начальные ноты зеленого яблока и грейпфрута, сосновой хвои и мяты подкрепляют пряностями – бергамотом, тимьяном, базиликом, а также кедровым орехом и ромом. «Сердце» парфюма состоит из оттенков герани, гвоздики, пачули и кедра с едва уловимыми оттенками лаванды и ландыша. Шлейф «звучит» аккордами пихты, дуюового мха, сандала, мускуса, а также самыми свежими оттенками парфюма

- аромат ветвера и росного ладана.

