

There are no translations available.



В августе 2012 года известный американский бренд [Donna Karan](#) выпустит очередную новинку под лаконичным названием Donna Karan Woman 2012. Новый аромат сложный и многогранный, как сама женщина, и в то же время элегантный, сексуальный и гармоничный. Для создания новинки

[Донна Каран](#) привлекла одну из известнейших парфюмеров современности Энн Флипо (Anne Flipo), известную как автор ароматов Giorgio Armani Acqua di Gioia, многих духов L Artisan

Parfumeur, Paco Rabanne Lady Million, Yves Saint Laurent и др.

Цветочно-древесная композиция аромата построена на нотах сандала, гаитянского ветивера и тонкого аромата цветков апельсина.

Серо-черный флакон был создан наподобие парфюма Cashmere Mist (1994), автором Захи Хадидом. Он использовал серо-черные цвета, чтобы подчеркнуть многогранность женского характера и округлые женские формы в скульптурной композиции.

В рекламной кампании снялись топ-модели Лия Кебеде, Каролина Курквова и Кристи Тарлингтон. По мнению Донны Каран – они олицетворяют образ идеальной женщины.

Новый аромат Donna Karan Woman 2012 выйдет в концентрации Eau de Parfum во флаконах объемом 50 и 100 мл. Линейку также дополнят лосьон и гель для душа.