

There are no translations available.



Известный парфюмерный Дом [Guerlain](#) отпразднует столетие со дня создания популярного парфюма Guerlain L'Heure Bleue выпуском новых трех версий: L'Aurore, Le Zénith и Le Crépuscule. История известного L'Heure Bleue началась еще в 1912 году, когда Жак Герлен впервые создал аромат для своей супруги. Вдохновением для

создания L'Heure Bleue послужил рассвет, а точнее предрассветное время у реки Сена. Жаку Герлен так понравился этот момент, что он назвал его «Голубой час». Впоследствии, Жак так назвал свое незабываемое творение. Парфюм L'Heure Bleue стал настолько популярен, что многие годы его не изменяли и не создавались фланкеры. И только сейчас, в честь 100-летия L'Heure Bleue штатный парфюмер

[Guerlain](#)

Тьерри Вассер решился создать три новинки по мотивам легендарного парфюма.

Секрет новинок заключается в том, что это один новый парфюм в трех различных концентрациях. Многим известен тот факт, что с изменением концентрации зачастую происходит и некоторая трансформация самого аромата. Туалетная вода L'Aurore обладает свежим, воздушным звучанием, парфюмерная вода Le Zénith подчеркивает пудровую, насыщенную грань. А в духах Le Crépuscule Extrait на первый план выходят базовые ноты.

А теперь о самой композиции Guerlain L'Heure Bleue: это мягкий и глубокий аромат, одновременно томный и чувственный открывается нотами бергамота, семян аниса, лимона и кориандра. Сердце состоит из нот изысканных болгарских роз, ириса, гелиотропа, жасмина, иланг-иланга. В шлейфе звучит коктейль из сандалового дерева, ванили, ветивера и мускуса.