

There are no translations available.



Дизайнерский Дом [Sergio Tacchini](#) , известный своими стильными спортивными нарядами, выпустил новый аромат под названием Sergio Tacchini Club. Новый аромат создан для тех, кто полон сил и энергии, готовый к новым открытиям и победам. Экипировка теннисистов во многом определила «внешность» и стиль аромата: он подойдет элегантным мужчинам, поклонникам итальянского стиля. Аромат Sergio Tacchini Club теплый, тонкий, который подойдет не только для дневного, но и для вечернего применения.

Композиция аромата начинается с аккордов ярких цитрусовых – померанца, бергамота и юзу. В сердце аромата звучит ананас, дикая лаванда и водные аккорды. Древесно-мускусная база включает мох, мускус и мокрую древесину.

Автором нового аромата Sergio Tacchini Club является парфюмер из Symrise. В рекламной кампании участвует первая ракетка мира Новак Джокович, который получил титул 4 июля 2011 года. Новак Джокович стал 3 теннисистом за всю историю тенниса, который в течение одного календарного года одержал 3 победы подряд в главных матчах.

Новинка имеет концентрацию Eau de Toilette и доступна во флаконах объемом 30, 50 и 100 мл. В линию также войдут лосьон для бритья, гель для душа и дезодорант.