



Французский Дом высокой моды [Cacharel](#) объявил о появлении нового женского аромата под названием Cacharel Catch Me. В чем заключается смысл этого названия? Дело в том, что новинка адресована молодой, ветреной и беззаботной Мадемуазель. Ей нравится кокетничать то с одним, то с другим. Но не стоит на нее злиться...она так прелестна и мила, что все сходит ей с рук. Молодые люди, ухаживающие за ней, готовы на любые подвиги ради одной улыбки, а может и поцелуя. Если он, конечно, поймает ее...

Сладко-цитрусовая композиция Cacharel Catch Me открывается нотами итальянского мандарина и петитгрейна. Сердце аромата соткано из нот спелого апельсина и чувственного жасмина. В шлейфе аромата вы услышите ноты миндального молока, амбры и теплой древесины.

Создателем аромата стал Доминик Ропийон, также известный как автор [Burberry London The Beat](#)

,
[Cacharel Amor Amor](#)

и
[Calvin Klein Euphoria](#)

. В рекламе Cacharel Catch Me снялась известная румынская топ-модель Диана Молдован. Оригинальный флакон созданный дизайнером Патриком Вейлетом окрашен в насыщенно сиреневый цвет, который украшен оригинальным колпачком в виде шаров разного размера.

Новый аромат Cacharel Catch Me появится в продаже в сентябре этого года в виде парфюмированной воды во флаконах объемом 30, 50 и 80 мл.