

There are no translations available.



В июле этого года итальянский дизайнерский дуэт [Dolce&Gabbana](#) выпустит два новых аромата для него и для нее. По сути, обе новинки являются обновленными вариантами известных композиций

[Dolce&Gabbana pour femme 1992](#)

и Dolce&Gabbana pour homme 1994 года выпуска. Новинки Dolce&Gabbana 2012 воплотили в себе все ценности этой марки, вдохнув в них новую волну свежести, обновив не только композицию, но и флаконы.

Пирамидка аромата Dolce&Gabbana pour femme открывается нотами нероли, малины и мандарина. В сердце аромата звучат ноты жасмина и флердоранжа. База аромата составлена из нот сандала, ванили, гелиотропа и конфетами маршмеллоу.

В мужском варианте аромат обладает фужерным звучанием, открываясь нотами мандарина, бергамота и нероли. Сердечная гармония соткана из нот лаванды, шалфея, перца, а база включает табак, кедр и бобы тонка.

В рекламной кампании снялась известная модель Летиция Каста и Ноа Миллза. Съёмки велись в Сицилии, а фотографировал Марио Тестино.

Женская новинка выйдет в виде парфюмированной воды во флаконах объемом 25, 50 и 100мл, а мужская – в концентрации туалетной воды во флаконах объемом 40, 75 и 100 мл.

