

There are no translations available.



Этим летом немецкий бренд [Puma](#), специализирующийся на спортивной одежде и обуви, выпустит новую ароматную пару. Два модных цвета лета 2012 – желтый и зеленый стали толчком к созданию парфюмерных новинок.

Аромат Puma Yellow адресован представительницам прекрасного пола. Фруктово-цветочный аромат откроется освежающими нотами груши и бергамота. Сердце аромата раскроется душистым букетом цветов, таких как магнолия, роза, фрезия и фиалка. Шлейф аромат откроется древесными нотами кедра и сандалового дерева. Аромат Puma Yellow выйдет в концентрации туалетной воды во флаконах объемом 20, 40 и 60 мл.

Мужская новинка Puma Green принадлежит к группе фужерные водяные. Этот аромат

поистине мужской, но в то же время мягкий. Пирамидка аромата начинается с чистых зеленых нот, плавно переходя в сердце, которое состоит из переплетения нот ландыша, листа фиалки и водных аккордов. В базе аромата звучит ваниль и кедр. Puma Green также выйдет в концентрации туалетной воды во флаконах объемом 25, 40 и 60 мл.

Puma Green и Puma Yellow прекрасно подойдут для ежедневного использования и подарят массу положительных впечатлений.

В рекламе новых ароматов от [Puma](#) снялся 5-кратный чемпион мира спринтер Усейн Болт.