

There are no translations available.



В этом году французский парфюмерный бренд [Lalique](#) отметит 20-летие со дня выпуска своего первого аромата. В честь юбилея будет представлен новый роскошный мужской аромат под названием Homage a

L
,

Homme

, который появится в двух версиях: общая и эксклюзивная.

Первый вариант рассчитан на широкую аудиторию пользователей. Примерная стоимость аромата во флаконе 50 мл около 65 евро, 100 мл около 87 евро.

Стоимость коллекционной версии *Homage a L'Homme* составит 1200 евро. При чем будет выпущено только 50 экземпляров, каждому будет присвоен уникальный номер. Коллекционный вариант аромата будет разлит в хрустальный флакон, на котором будет вырисовываться образ уникальной скульптуры.

Над созданием нового юбилейного аромата *Homage a L'Homme* трудились Кристин Нажель и Матильда Бижауи. Кристин Нажель известна как автор таких ароматов как

[Dior](#)

[Miss](#)

[Dior](#)

[Cherie](#)

(2005),

[Narciso](#)

[Rodriguez](#)

[For](#)

[Her](#)

,
[Lolita](#)

[Lempicka](#)

[Si](#)

[Lolita](#)

,
[Fendi](#)

[Theorema](#)

:-

Итак, новый *Homage a L'Homme* – это древесно-восточная композиция, адресованная мужчинам с тонким парфюмерным вкусом.