

There are no translations available.



В начале этого года модный бренд [Jimmy Choo](#) представил свой дебютный аромат. Сегодня же он представляет обновленную версию композиции под названием Jimmy Choo Limited Edition Parfum. По сравнению с оригиналом, новый аромат имеет более насыщенную, теплую и роскошную композицию, построенную на нотах засахаренного апельсина, тигровой орхидеи, тоффи и пачули. Оригинальный аромат был разработан Оливье Польжем, он же создал пирамидку Jimmy Choo Limited Edition Parfum.

Новый Jimmy Choo Limited Edition Parfum вышел во флаконе той же формы, что и оригинал. Единственным отличием является тонкая металлическая серебряная сетка, покрывшая стеклянную колбочку флакона. Таким образом, обновленное издание выглядит более блестящим и притягивающим. Для дизайна коробочки был использован змеиный принт, а именно бело-черный питоновый узор. В целом обновленное издание

выглядит стильно и нетрадиционно.

Новый аромат появится в продаже только в будущем году во флаконах по 40 мл, цена каждого приблизительно составляет 150 долларов.