

There are no translations available.



[Moschino](#) – это известный, эпатажный бренд, история которого началась в 1950 году. В маленьком городке родился Франко Москино. Окончив Академию Изящных Искусств, он вначале работал иллюстратором в популярных изданиях, а потом дизайнером и стилистом в модном Доме Versace. Франко Москино отличался неординарностью своих идей, чем заслужил высокую оценку в доме Versace. В 1983 году Франко Москино открывает собственную компанию, названную в честь его же фамилии. Бренд Moschino отличался тем, что не следил слепо за модой, а создавал свой образ. Благодаря этому он вошел в высшее общество с их чопорными показами и классическими сочетаниями. Создав коллекцию одежды для мужчин и женщин, Франко Москино решил продолжить созданный образ мужчины и женщины. Так и возникли духи Moschino, покорившие общество.

Парфюм «Moschino» - первый аромат бренда, выпущенного в 1987 году. Сам автор назвал духи «шагом в неизвестность». Элегантность и сдержанность аромата, аккуратный и выверенный дизайн – все это способствовало прославлению Moschino.

История бренда продолжилась с появлением новой коллекционной линии «Cheap and Chic», что в переводе означает «Дешево и шикарно». Презентация данного парфюма состоялась еще в 1984 году, после чего Дом Москино стал набирать обороты, а на сегодняшний день бренд выпустил более двенадцати неповторимых композиций для

мужчин

и женщин. Данный аромат рассчитан на жизнерадостных и тонко чувствующих стиль особ. Со временем продукция покинула Италию и стала популярной по всему миру. После ухода Франко Москино его дело продолжил друг и компаньон Россела Джардини.

В настоящее время популярностью пользуются голубой аромат [« Funny »](#), симпатию к которому испытывают Мишель Пфайфер и Кэмерон Диаз. «

Friends

men

» - аромат, пользующийся успехом у сильной половины человечества.

Рекламные акции бренда всегда выполнены профессионалами, которым под силу создать то, чего ни у кого еще нет, привлекающие внимание с первого взгляда. Ролики этой компании демонстрируются студентами в институтах, как результат продуманности и важности нестандартного хода, следствием которых несомненно является стопроцентный успех, приводящий к покупке продукта.

Ароматы [«The Chip and Chic by Moschino»](#) и «Oh! De Moschino» были удостоены призов в международных конкурсах рекламы.

