

There are no translations available.



Французский дом высокой моды [Ted Lapidus](#) выпускает новый [мужской аромат](#) под названием

Ted
Lapidus
Black
Soul
Imperial

, который является фланкером

[аромата для мужчин](#)

Ted
Lapidus
Black
Soul

, выпущенного в 2009 году. Это богатый и мужественный аромат, олицетворяющий собой мужественность и элегантность, столь присуще этой мужской линии продукции.

Мужчина, пользующийся

[Ted
Lapidus](#)

, сдержан, бесстрашен и многогранен, в то же время сексуален и непредсказуем. Новый аромат

Ted
Lapidus
Black

Soul

Imperial

призван подчеркнуть успешность, деловитость

и достоинство мужчины.

Композиция нового аромата открывается сочетанием искристо-блестящих оттенков цитрусов. В середине аромата ноты специй и мяты, а заключительная часть композиции представлена густыми древесными нюансами. Абсолютной неожиданностью станет опьяняющий аромат печеного кофе. Флакон повторяет форму своего предшественника и имеет оригинальную форму. Единственным отличием в дизайне являются вкрапления золотистого цвета, в котором выполнен колпачок флакона. Этим же цветом нанесено на флакон название парфюма. Железная коробочка – внешняя упаковка нового аромата, оформлена в том же духе.

К клиентам [Ted Lapidus](#) относятся такие иконы современности как Ален Делон, Фрэнк Синатра, Пол Маккартни. Новый аромат выйдет к 25-ти летию модного дома

[Ted](#)
[Lapidus](#)