



В 2004 году вышел первый аромат под именем известной американской певицы [Бритни Спирс](#).

Вначале все ждали и боялись, что аромат ничего интересного собой представлять не будет, но в итоге, он стал одним из самых достойных в категории именных ароматов. А знатокам элитного парфюма сразу было понятно, что парфюм от Бритни Спирс ждет успех. Не прошло и пяти недель, как доход от его продажи составил 100 миллионов долларов. В настоящее время в мире продано около миллиарда флакончиков духов, выпущенных под брендом

[Britney Spears](#)

Аромат [Curious](#) был признан самым продаваемым. Все началось с того, что 13 марта 2004 года в газете [The New York Times](#) была напечатана заметка о том, что Бритни подписала договор с компанией

Elizabeth

Arden

, которая и начнет выпуск парфюмерии под именем певицы. Спустя пол года парфюм вышел в продажу и имел колоссальный успех, который до того времени не было в истории

Elizabeth

Arden

. На данный момент в мире продано более 700 миллионов его флакончиков. На основе аромата

[Curious](#)

в 2006 году было выпущено еще две композиции:

Britney

Spears

Curious

in

Control

(«Под контролем») и

Curious

Heart

.

В 2005 году выходит следующий аромат под именем Бритни Спирс – [Fantasy](#). Эта композиция тоже представлена в нескольких вариациях: в 2008 году вышла

[Hidden](#)

[Fantasy](#)

, разработанная

Rodrigo

Flores

-

Roux

, в 2009 –

[Circus](#)

[Fantasy](#)

, и, конечно же, аромат 2006 года –

[Midnight](#)

[Fantasy](#)

:-

Аромат [Midnight Fantasy](#) является четвертым по счету и первый по популярности

аромат от Бритни, который занял лидирующее место и опередил дебютный Curious

Аромат [Believe](#) , поступивший в продажу 24 сентября 2007 году, вышел под девизом «Свобода – это вера в себя».

[Radiance](#) – девятый аромат Бритни Спирс, вышедший в сентябре 2010 года. Это фруктово-цветочное великолепие заключено в смелый молодежный флакон, голубовато-розовые тона которого отражаются в гранях искусственных бриллиантов.

На официальном сайте Бритни Спирс появилась заметка о том, что созданные ею духи составляют 34% от продаж всех именных парфюмов. А это значит, что молодая певица опережает всех знаменитостей, занимающихся созданием ароматов под своим именем.